

ร้านกาแฟของคุณ ในโลก 8-bit

คู่มือเริ่มต้นใช้งานสำหรับเจ้าของร้าน



ยอดขายเข้าเองจาก POS

อัปโหลดไฟล์หรือเชื่อมต่ออัตโนมัติ

รู้กำไรจริงทุกแก้ว

คิดจากสูตรและราคาวัตถุดิบ

ร้านเลเวลอัปตามยอดขาย

ทุกเลเวลปลดล็อกของแต่งร้าน 3-4 ชิ้น

Cloffedia ช่วยอะไรร้านคุณ

เจ้าของร้านส่วนใหญ่รู้ยอดขายจาก POS แต่ไม่รู้ว่ามีกำไรจริงเท่าไร เพราะต้องเอาจำนวนแก้วมาคูณสูตร คัดค้านม ค่าเมล็ด แล้วหักค่าเช่าเอง Cloffedia ทำส่วนนี้ให้อัตโนมัติ และทำให้การดูตัวเลขทุกวันสนุกขึ้นเหมือนเล่นเกม



ยอดขายเข้าเองจาก POS

อัปโหลดไฟล์ CSV หรือ Excel จาก POS ยี่ห้อไหนก็ได้ หรือเชื่อม Loyverse ให้ดึงยอดทุกชั่วโมง ระบบจับคู่ซื้อสินค้ากับเมนูและตรวจสอบความผิดปกติให้ก่อนบันทึก



รู้ต้นทุนและกำไรทุกแก้ว

ต้นทุนคิดจากสูตรจริงของร้าน × ราคาวัตถุดิบที่ซื้อ เห็นว่าเมนูไหนกำไรดี และสัปดาห์นี้ใช้นมไปกี่ลิตร เมล็ดกาแฟกี่กิโล



ร้านโตไปพร้อมกับเกม

ยอดขาย 1 บาท = 1 XP ร้านในเกม เลเวลอัป ปลดล็อกของกิน ของตกแต่ง เครื่องชง และเมนูประจำร้าน และเลื่อนแรงก์จากบาร์ISTA ฝึกหัดไปถึงราชาแห่งกาแฟ

เริ่มใช้ได้ 4 ขั้นตอน

1

เปิดลิงก์

ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม ใช้ผ่านเบราว์เซอร์

2

ตั้งชื่อร้าน เลือกธีม

พร้อมเมนูคาเฟ่ไทยให้เริ่มต้นที่

3

นำเข้ายอดขาย

อัปโหลดไฟล์จาก POS ที่ใช้อยู่

4

ดูกำไรและวัตถุดิบ

กราฟและตารางพร้อมทุกวัน

ใช้ได้ทั้งมือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ ข้อมูลของแต่ละร้านเห็นได้เฉพาะเจ้าของร้านนั้น

ขั้นที่ 1

เปิดร้านของคุณ

- เปิดลิงก์ที่ได้รับ (ลงท้ายด้วย **try**) เข้าใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องสมัคร หรือกด “สร้างบัญชีใหม่” ที่หน้าแรก
- ตั้งชื่อร้าน เลือกธีม 1 ใน 4 แบบ และเลือกสีป้ายหน้าร้าน
- ติ๊ก “ใส่เมนูคาเฟ่ไทย 11 รายการ” เพื่อเริ่มจากเมนูที่มีสูตรและต้นทุนครบ แล้วค่อยแก้ไขตรงกับร้านคุณ
- กด **เปิดร้าน** แล้วไปที่หน้าร้านได้เลย



เคล็ดลับ

กดปุ่ม **บันทึกบัญชี** มุมขวาบน แล้วตั้งอีเมลกับรหัสผ่าน เพื่อเข้าร้านจากเครื่องอื่นได้ และข้อมูลไม่หายแม้ล้างเบราว์เซอร์

ชื่อร้าน

Sunny Coffee

ธีมร้าน

Vintage
ไม้เข้ม ทองเหลือง แสงพระอาทิตย์ตก

Loft
อิฐแดง เหล็ก ป้ายไฟนีออน

Nature
ต้นไม้ ไม้ระแนง กระดานเขียว

Minimal
ขาวสะอาด เส้นคม แสงกลางวัน

ภาพตัวอย่างคือร้านที่แต่งครบแล้ว ร้านใหม่จะเริ่มแบบโล่ง ๆ แล้วปลดล็อกของตกแต่งทีละชิ้นตามยอดขายจริง

สีป้ายร้าน

สีตัวอักษรบนป้าย

☒ ใส่เมนูคาเฟ่ไทย 11 รายการพร้อมสูตรและต้นทุนให้เลย (แก้ไขทีหลังได้)

เปิดร้าน

รู้จักหน้าร้าน

หน้าแรกหลังเข้าสู่ระบบ ฉากร้านมีชีวิต: กระดานแสดงเมนูจริงของร้าน และลูกค้าในฉากเพิ่มตามจำนวนแก้วที่ขายได้วันนี้



1 ชื่อร้าน แรงก์ และแถบ XP
ยอดขายสะสมทุกบาทพาเราไปเลเวลถัดไป

2 ยอดขายวันนี้
และจำนวนแก้ว ถ้าวันนี้ยังไม่มียอด จะแสดงวันล่าสุดแทน

3 ยอดขาย 7 วัน
ยอดขาย แก้วที่ขาย กำไรหลังหักวัตถุดิบ และกราฟรายวัน

4 ภารกิจ
สิ่งที่ควรทำหรือควรแก้ เช่น เมนูที่ยังไม่มีสูตร หรือวันที่ยังไม่มียอดขาย

5 คำสั่ง
ทางลัดไปหน้าที่ใช้บ่อย

นำเข้ายอดขายจาก POS

สำหรับ POS อื่นหรือ Zapier ที่
ต้องการส่งยอดขายเข้ามาเอง ใช้ key
ของร้านในหน้าเดียวกัน

ยังไม่แน่ใจ? กดไฟล์ตัวอย่างทางขวาของหน้า
ดาวน์โหลดแล้วอัปโหลดกลับเข้ามา เพื่อดูการ
ทำงานทั้งหมดก่อนใช้ไฟล์จริง

ตรวจสอบบันทึก

ถ้าสินค้าทุกตัวจับคู่กับเมนูได้และไม่พบปัญหา ระบบบันทึกให้ทันที ถ้ามีเรื่องให้ตัดสินใจ จะพามาที่หน้านี้ก่อนเสมอ

◆ สินค้าจาก POS → เมนูในร้าน

ชื่อใน POS	จำนวน	ยอดเงิน	เมนูใน Oloffedia
Latte (Iced) แปลชื่อ/คำพ้อง	139	8,975฿ ≈65฿/ชิ้น	Iced Latte (65฿) ▼
Thai Tea ชื่อตรงกัน	74	4,060฿ ≈55฿/ชิ้น	Thai Tea (55฿) ▼
Americano (Iced) แปลชื่อ/คำพ้อง	69	4,075฿ ≈59฿/ชิ้น	Iced Americano (60฿) ▼
Es Yen ชื่อตรงกัน	52	3,365฿ ≈65฿/ชิ้น	Es-Yen (65฿) ▼
Latte (Hot) แปลชื่อ/คำพ้อง	39	2,325฿ ≈60฿/ชิ้น	Hot Latte (60฿) ▼
Americano (Hot) แปลชื่อ/คำพ้อง	36	1,965฿ ≈55฿/ชิ้น	Hot Americano (55฿) ▼
Mocha (Iced) แปลชื่อ/คำพ้อง	35	2,445฿ ≈70฿/ชิ้น	Iced Mocha (70฿) ▼
Cappuccino ชื่อตรงกัน	34	2,025฿ ≈60฿/ชิ้น	Cappuccino (60฿) ▼
Matcha Latte ชื่อตรงกัน	33	2,470฿ ≈75฿/ชิ้น	Matcha Latte (75฿) ▼
Butter Croissant	32	1,415฿ ≈44฿/ชิ้น	— เลือก — ▼
Water bottle	21	280฿ ≈13฿/ชิ้น	— เลือก — ▼
Espresso ชื่อตรงกัน	18	885฿ ≈49฿/ชิ้น	Espresso (50฿) ▼

ยืนยันและบันทึกยอดขาย

บันทึกการจับคู่ แล้วตรวจอีกรอบ

◆ ผลตรวจอัตโนมัติ

มี 2 สินค้าที่ยังไม่รู้ว่าเป็นเมนูไหน: Butter Croissant, Water bottle — เลือกเมนู, สร้างใหม่ หรือข้าม

หักรายการคืนเงิน/ยกเลิก 1 แถวแล้ว

จับคู่สำเร็จ: แปลชื่อ/คำพ้อง 5 · ชื่อตรงกัน 5

◆ ยอดรายวันในไฟล์

วันที่	ชิ้น	ยอดเงิน
2026-10-05	68	3,830฿
2026-10-06	78	4,735฿
2026-10-07	95	5,340฿
2026-10-08	75	4,500฿
2026-10-09	74	4,460฿
2026-10-10	87	5,170฿
2026-10-11	105	6,250฿

คอลัมน์ที่ใช้: item = Item qty = Quantity date = Date

amount = Net sales variant = Variant

type = Receipt type

ทั้งการนำเข้านี้

ระบบจับคู่ชื่อสินค้าได้อย่างไร

- ชื่อตรงกัน หรือแปลชื่อไทย-อังกฤษ เช่น “ลาเต้เย็น” = Iced Latte — ใส่ให้ทันที
- สะกดใกล้เคียง เช่น “Espresso” = Espresso — ขึ้นแถวสีเหลืองให้คุณดูและกดยืนยันครั้งแรก
- ชื่อที่ระบบไม่แน่ใจ จะเว้นไว้เป็นแถวสีแดงให้คุณเลือกเมนูเอง
- สินค้าที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม เช่น น้ำเปล่า ขนม เลือก ข้าม หรือ สร้างเป็นเมนูใหม่

ระบบจำทุกการเลือก ครั้งหน้าไฟล์จาก POS เดิมจะเข้าได้เองทันที

อ่านผลตรวจอัตโนมัติ

- ต้องแก้ก่อนบันทึก เช่น สินค้าที่ยังไม่ได้เลือกเมนู หรือวันที่ในอนาคต
- ควรรู้ เช่น ราคาใน POS ไม่ตรงกับเมนู หรือวันที่มียอดอยู่แล้ว
- ข้อมูลเพิ่มเติม เช่น จำนวนรายการคืนเงินที่หักแล้วอัปโหลดผิด? กด Undo ในหน้าการนำเข้านั้น ข้อมูลจะกลับเป็นเหมือนก่อนนำเข้า

ขั้นที่ 3

อ่านรายงานยอดขาย

เมนู “ยอดขาย” เลือกดูได้ทั้ง 7 วัน, 30 วัน, รายวัน, รายสัปดาห์ และรายเดือน

ยอดขาย 33,880฿ 548 แก้ว · เฉลี่ย 62฿/แก้ว	ต้นทุนวัตถุดิบ 9,463฿ 27% ของยอดขาย	ค่าใช้จ่ายคงที่ (เฉลี่ยตามวัน) 7,233฿ 31,000฿/เดือน	กำไรสุทธิ 17,184฿ ก่อนหักค่าคงที่ 24,417฿
--	--	--	--

ยอดขาย

เงินที่ร้านได้รับจริงจาก POS หักส่วนลดและคืนเงินแล้ว พร้อมจำนวนแก้วและราคาเฉลี่ยต่อแก้ว

ค่าใช้จ่ายคงที่

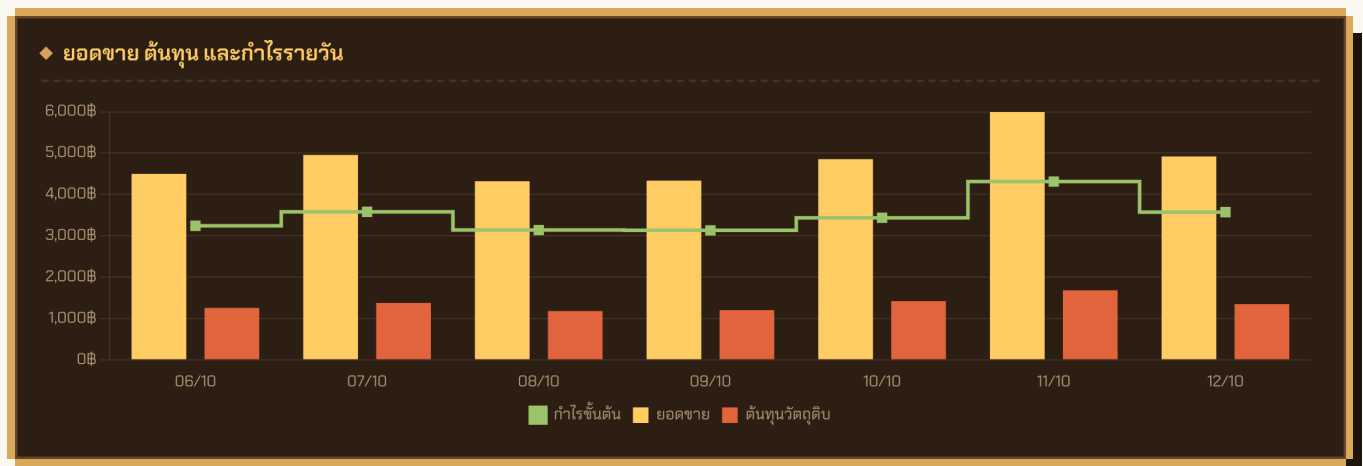
ค่าเช่า ค่าแรง ค่าไฟ ค่าน้ำต่อเดือน เฉลี่ยตามจำนวนวันที่ดู

ต้นทุนวัตถุดิบ

จำนวนแก้วที่ขาย × สูตรของแต่ละเมนู × ราคาวัตถุดิบ พร้อม % ของยอดขาย

กำไรสุทธิ

ยอดขาย - ต้นทุนวัตถุดิบ - ค่าใช้จ่ายคงที่ คือเงินที่ร้านเหลือจริง



แท่งสีเหลือง = ยอดขาย แท่งสีแดง = ต้นทุนวัตถุดิบ เส้นสีเขียว = กำไรขั้นต้นของแต่ละวัน แต่ที่กราฟเพื่อดูตัวเลขและจำนวนแก้ว



นิตยเล็ก ๆ ที่ได้ผล

เปิดรายงานแบบ 7 วันทุกเช้า แล้วกดปุ่ม ◀ เพื่อเทียบกับสัปดาห์ก่อน จะเห็นทันทีว่าวันไหนขายดีหรือตก



ดูที่มาของตัวเลข

ยอดขายวันไหนมาจาก POS จะมีป้าย **pos** ในตารางบันทึกการขาย วันที่กรอกเองจะมีป้าย **กรอกเอง**

เมนูขายดีและวัตถุดิบที่ใช้ไป

ได้กราฟคือรายละเอียดของช่วงที่เลือก ใช้ตัดสินใจได้ว่าเมนูไหนควรดัน และควรซื้อวัตถุดิบเท่าไร



เมนูขายดี

จำนวนแก้ว ยอดขาย ต้นทุน และกำไรของแต่ละเมนู เรียงจากขายดีที่สุด

วัตถุดิบที่ใช้ไป

ปริมาณที่ใช้จริงจากยอดขาย พร้อมบอกว่าเท่ากับกี่ขวด กี่ถุง และสัดส่วนต้นทุน วัตถุดิบที่แพงที่สุดคือตัวที่กินกำไรมากที่สุด



ไปจ่ายตลาดง่ายขึ้น

กด **รายการซื้อของ** ระบบคำนวณให้ว่าต้องซื้ออะไรกี่ชิ้น หักของที่ยังเหลืออยู่ให้แล้ว



อย่าลืมดู

กล่อง **ตรวจสอบสุขภาพร้าน** ด้านล่างรายงานจะเตือนเมนูที่ขายแล้วขาดทุน หรือกำไรต่อแก้วต่ำกว่า 45%

เมนู สูตร และต้นทุน

ตั้งค่าครั้งเดียว ตัวเลขทุกหน้าคำนวณต่อให้เอง เมนู “เมนู & วัตถุดิบ”

เมนู	สูตร	ต้นทุน	ราคาขาย	กำไร	
Espresso	House Blend (คั่วกลาง) 18 ก.	11.70฿	50฿	77%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Hot Americano	House Blend (คั่วกลาง) 18 ก.	11.70฿	55฿	79%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Iced Americano	House Blend (คั่วกลาง) 18 ก., น้ำแข็ง 150 ก.	12.00฿	60฿	80%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Hot Latte	House Blend (คั่วกลาง) 18 ก., นมสด 180 ก.	20.25฿	60฿	66%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Iced Latte	House Blend (คั่วกลาง) 18 ก., นมสด 150 ก., น้ำเชื่อม 10 ก., น้ำแข็ง 150 ก.	20.26฿	65฿	69%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Cappuccino	House Blend (คั่วกลาง) 18 ก., นมสด 150 ก.	18.82฿	60฿	69%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Iced Mocha	House Blend (คั่วกลาง) 18 ก., นมสด 150 ก., ผงโกโก้ 15 ก., น้ำเชื่อม 10 ก., น้ำแข็ง 150 ก.	26.86฿	70฿	62%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Es-Yen	House Blend (คั่วกลาง) 18 ก., นมข้นหวาน 30 ก., นมข้นจืด 30 ก., นมสด 60 ก., น้ำแข็ง 150 ก.	18.96฿	65฿	71%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Thai Tea	ใบชาไทย 12 ก., นมข้นหวาน 30 ก., นมข้นจืด 30 ก., น้ำแข็ง 150 ก.	8.91฿	55฿	84%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Matcha Latte	ผงมัทฉะ 5 ก., นมสด 180 ก., น้ำเชื่อม 15 ก., น้ำแข็ง 150 ก.	24.55฿	75฿	67%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>
Iced Cocoa	ผงโกโก้ 20 ก., นมสด 150 ก., นมข้นหวาน 20 ก., น้ำแข็ง 150 ก.	17.67฿	55฿	68%	<button>สูตร</button> <button>แก้ไข</button> <button>ลบ</button>



วัตถุดิบ

ใส่ราคาตามบรรจุภัณฑ์ที่ซื้อจริง
เช่น นมสด 2,000 มล. ราคา 95 บาท ระบบคิดราคาต่อกรัมให้



สูตรต่อแก้ว

ใส่ปริมาณวัตถุดิบต่อแก้วเป็นกรัม
หรือมล. เช่น Iced Latte ใช้เมล็ด 18 กรัม นม 150 มล.



ค่าใช้จ่ายคงที่

ค่าเช่า ค่าแรง ค่าไฟ ค่าน้ำต่อเดือน
เพื่อให้กำไรสุทธิตรงกับความจริง



เคล็ดลับ

ราคานมขึ้น? แก้อาการนี้ที่เดียว ทุกเมนูที่ใช้นมอัปเดตต้นทุนและกำไรทันที

เลเวลและแรงก์

ยอดขายจริงทุก 1 บาท = 1 XP ยิ่งขายดี ร้านในเกมก็ยิ่งโต ร้านใหม่เริ่มแบบโล่ง ๆ แล้วค่อย ๆ แต่งเติมตามยอดขาย



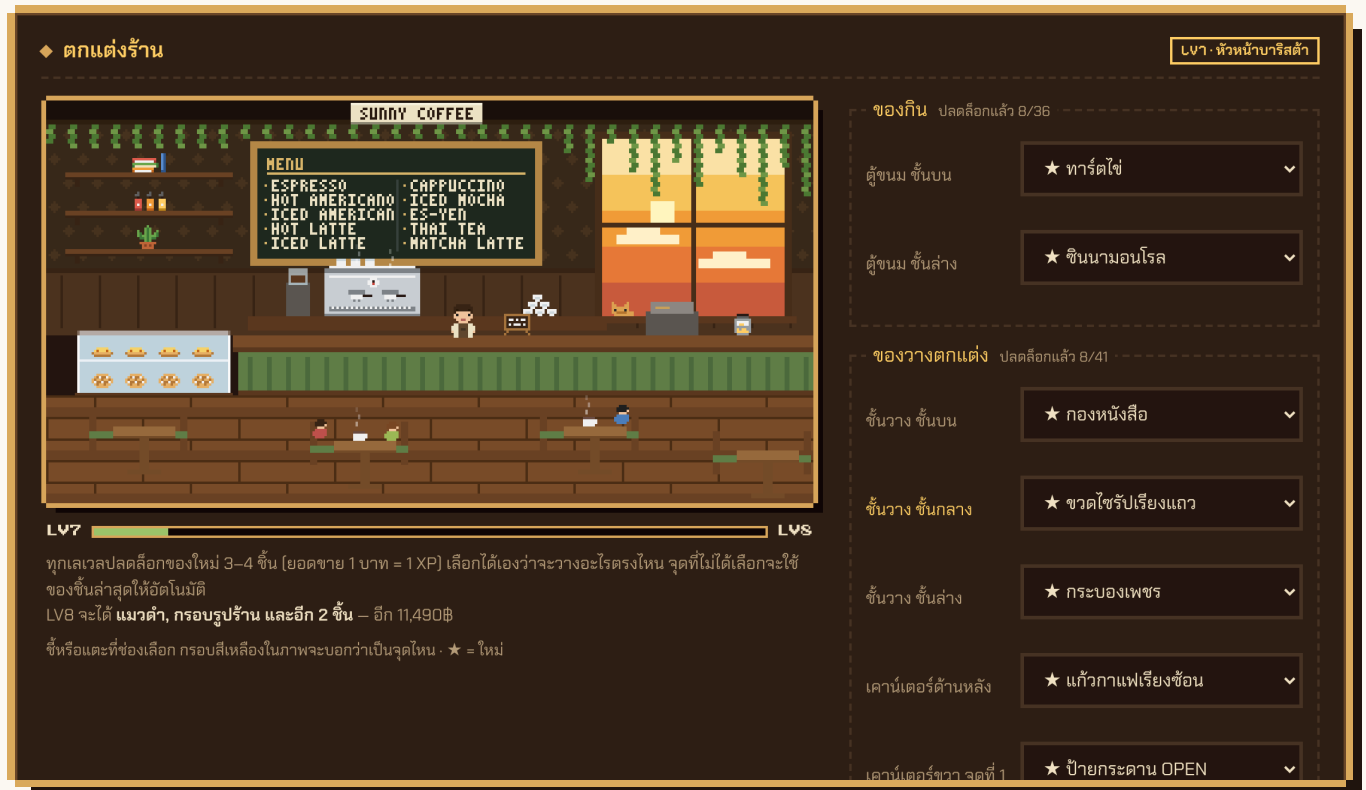
แรงก์ของเจ้าของร้าน

แรงก์	เลเวล	ยอดขายสะสม
บาริสต้าฝึกหัด	LV1	เริ่มต้น
บาริสต้า	LV3	4,000฿
หัวหน้าบาริสต้า	LV6	25,000฿
เจ้าของร้าน	LV10	81,000฿
เจ้าของร้านระดับตำนาน	LV16	225,000฿
ราชาแห่งกาแฟ	LV25	576,000฿

ตัวอย่าง: ร้านที่ขายได้วันละ 4,000 บาท จะเป็นหัวหน้าบาริสต้าในสัปดาห์แรก และเป็นเจ้าของร้านในราว 3 สัปดาห์

ตกแต่งร้าน

ร้านใหม่เริ่มแบบโล่ง ๆ ทุกครั้งที่เลเวลอัปเดตจะปลดล็อกของใหม่ 3-4 ชิ้น จนถึง LV30 เลือกเองได้ว่าจะวางอะไรตรงไหนที่ **ตั้งค่า** → **ตกแต่งร้าน** ชีทที่ช่องเลือกแล้วกรอบสีเหลืองในภาพจะบอกว่าเป็นจุดไหนของที่ปลดล็อกแล้วขึ้นเดียววางซ้ำได้หลายจุด จุดที่ไม่ได้เลือก ระบบใส่ของขึ้นล่าสุดให้เอง



จุดวางของและสิ่งที่ปลดล็อก

2 ชั้น	ตู้ขนม — ของกิน 36 แบบ เช่น ครัฟฟองด์ บราวนี่ เค้กชาไทย
6 จุด	ชั้นวาง 3 ชั้น · เคาน์เตอร์หลัง 1 · เคาน์เตอร์ขวา 2 — ของตกแต่ง 41 แบบ
ทุก 3 LV	ของห้อยเพดาน 10 แบบ ตั้งแต่โคมไฟแขวนจนถึงโคมระย้าคริสตัล
ทุก 5 LV	เครื่องชงกาแฟ 7 รุ่น หุ่นขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงรุ่นตำนานคริสตัล
4 จุด	แนวประจำร้าน 4 ตัว ส้ม ดำ ขาว สามสี (LV4 · 8 · 12 · 16) วางได้ 4 จุด แต่ละสีอยู่ได้ทีละจุด
LV4	โต๊ะเพิ่มอีก 2 ตัว รับลูกค้าได้มากขึ้น

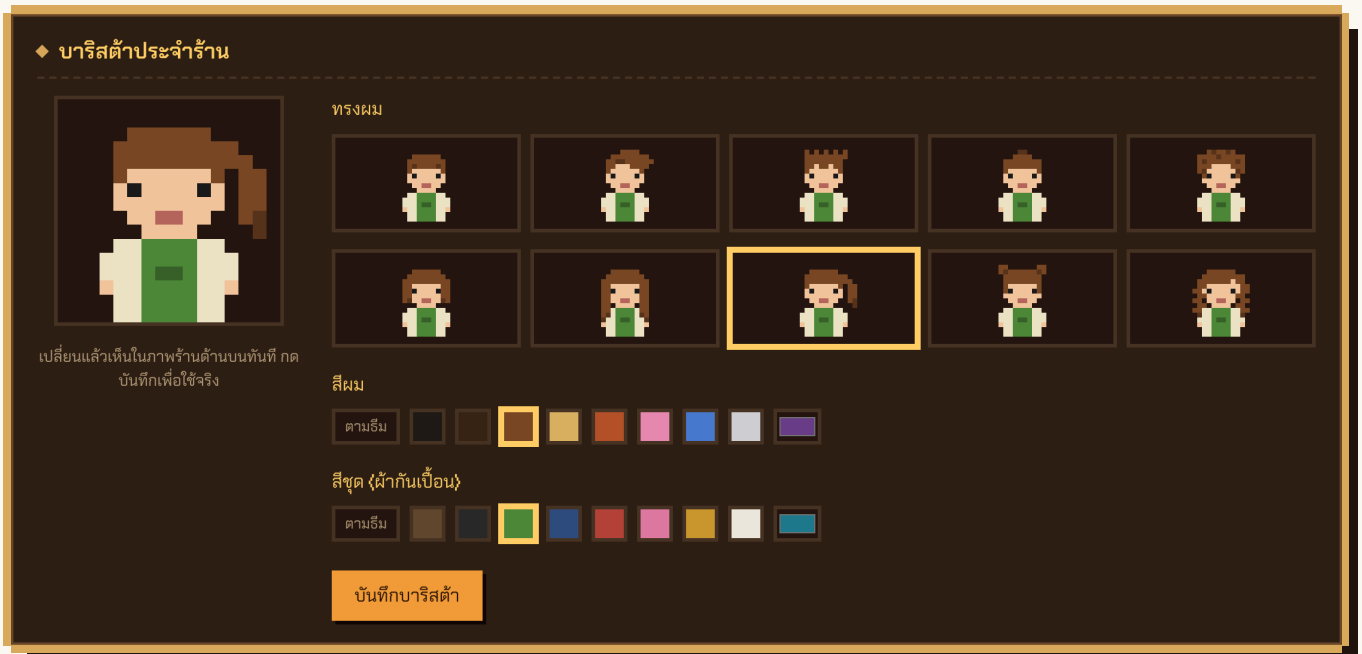


สรุปปลดล็อก

เปิด “สรุปปลดล็อก LV2 – LV30” ทำหน้าที่ตกแต่งร้าน เพื่อดูว่าแต่ละเลเวลจะได้อะไร และต้องมียอดขายสะสมเท่าไร

แต่งบาร์ิสต้าของร้าน

บาร์ิสต้าที่ยืนหลังเคาน์เตอร์คือตัวแทนของคุณในเกม ปรับได้ที่ **ตั้งค่า** → **บาร์ิสต้าประจำร้าน** เลือกทรงผมได้ทั้ง 10 แบบ ผสมกับสีผมและสีชุดแบบไหนก็ได้ เปลี่ยนแล้วเห็นในภาพร้านทันที กดบันทึกเพื่อใช้จริง



เลือกได้อะไรบ้าง

ทรงผม	10 แบบ เลือกจากรูปตัวอย่างได้เลย (ดูทั้งหมดด้านล่าง)
สีผม	8 สีสำเร็จรูป เลือกสีเองได้ หรือใช้สีตามธีม
สีชุด	สีผ้ากันเปื้อน 8 สี เลือกสีเองได้ หรือใช้สีตามธีม



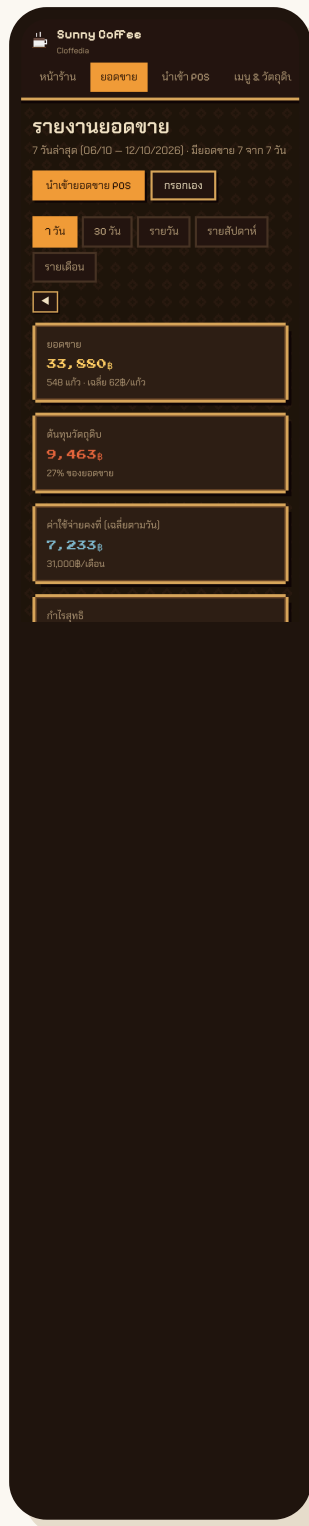
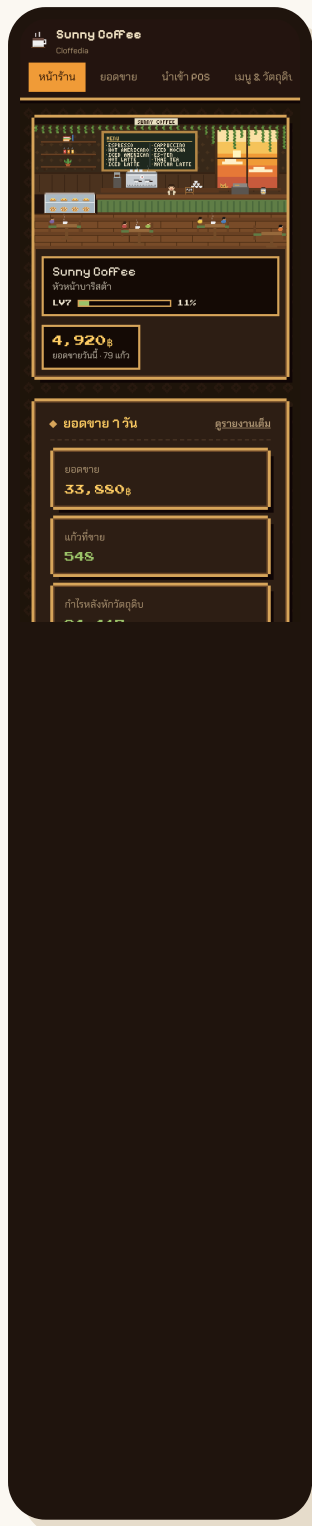
เลือกธีมที่ใช้กับร้าน

ธีมเปลี่ยนทั้งแอป ไม่ใช่แค่ฉากร้าน ทั้งสี กรอบหน้าต่าง และบรรยากาศ เปลี่ยนได้ทุกเมื่อที่หน้าตั้งค่า ข้อมูลยอดขายไม่เปลี่ยน



ภาพตัวอย่างคือร้านที่ปลดล็อกของแต่งครบแล้ว

ใช้บนมือถือ & คำถามที่พบบ่อย



ต้องติดตั้งโปรแกรมไหม?

ไม่ต้อง เปิดผ่านเบราว์เซอร์ได้ทั้งมือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์

ใช้กับ POS ยี่ห้อไหนได้บ้าง?

ทุกยี่ห้อที่ export ยอดขายเป็น CSV หรือ Excel ได้ ส่วน Loyverse เชื่อมให้ดึงยอดอัตโนมัติ

ร้านอื่นเห็นข้อมูลของฉันไหม?

ไม่เห็น แต่ละร้านเข้าถึงได้เฉพาะข้อมูลของตัวเอง

อัปโหลดไฟล์ผิด ทำอย่างไร?

เปิดการนำเข้านั้นในหน้า “นำเข้า POS” แล้วกด Undo ข้อมูลจะกลับเป็นเหมือนเดิม

ราคาใน POS ไม่ตรงกับเมนู?

รายได้ใช้ตัวเลขจริงจาก POS ระบบจะเตือน และให้อัปเดตราคาเมนูได้ในคลิกเดียว

กรอกยอดขายเองได้ไหม?

ได้ ที่หน้า “ยอดขาย” กดปุ่ม “กรอกเอง” แล้วใส่จำนวนแก้วของแต่ละเมนู

ติดต่อทีมงานได้ทางไหน?

LINE ID chayathorn.s หรืออีเมล iiicloudia@gmail.com และดาวนโหลดคู่มือนี้ได้ที่หน้าเข้าสู่ระบบ

ทำไมกำไรติดลบ?

มักเกิดจากเมนูที่ยังไม่มีสูตร หรือช่วงที่เลือกสั้นจนค่าใช้จ่ายคงที่มากกว่ายอดขาย คุณลองตรวจสอบสภาพร้านประกอบ



พร้อมเปิดร้าน ในโลก 8-bit แล้วหรือยัง

ทดลองใช้ฟรี 14 วัน

ใช้ได้ครบทุกฟีเจอร์ ไม่ต้องใส่บัตรเครดิต

1,190 บาท / เดือน

หลังจบช่วงทดลอง ต่อร้าน

สมัครใช้งาน / สอบถาม

LINE ID chayathorn.s

อีเมล iiicloudia@gmail.com

